

# EMELT DÍJAS SZOLGÁLTATÁSOK ETIKAI KÓDEXE

4. VERZIÓ

2013. JÚNIUS 11.

# Tartalomjegyzék

<b>1</b>	<b>Általános rendelkezések</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Bevezetés</b>	<b>3</b>
1.1.1	Az Etikai Kódex célja	3
1.1.2	Alapelvek	3
1.1.3	Hatály	4
<b>1.2</b>	<b>Definíciók, értelmezések</b>	<b>5</b>
<b>1.3</b>	<b>Általános előírások, követelmények</b>	<b>5</b>
1.3.1	Emelt Díjas szolgáltatások működtetése	6
1.3.2	Az emelt díjas, díjkorlátos szolgáltatásokra (0691) vonatkozó további előírások <sup>6</sup>	
1.3.3	Adatvédelem	6
1.3.4	Tájékoztatás és reklámelőírások	7
1.3.5	A szolgáltatások tartalmára vonatkozó előírások	9
1.3.6	Felnőtteknek szóló (erotikus, szexuális és pornó jellegű) tartalomszolgáltatások	11
<b>2</b>	<b>Különös rendelkezések</b>	<b>12</b>
<b>2.1</b>	<b>Az MT (fogadott emelt díjas) SMS szolgáltatás</b>	<b>12</b>
2.1.1	Tájékoztatás és reklámelőírások	12
2.1.2	Felhasználók védelme	13
2.1.3	Weboldalon történő regisztráció	16
2.1.4	Wapos regisztráció	17

# 1 ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

## 1.1 Bevezetés

### 1.1.1 Az Etikai Kódex célja

Az Etikai Kódex létrehozásának célja, hogy a Magyarországon emelt díjas szolgáltatást közvetlenül vagy alvállalkozó révén nyújtó tartalomszolgáltatók (a továbbiakban: Tartalomszolgáltatók) számára az Európai Unió előírásaival harmonizáló szakmai-etikai normagyűjteményként szolgáljon, és ezzel megvalósuljon az emelt díjas szolgáltatási piacon is a szakmai önszabályozás.

Alapvető cél, hogy a tartalomszolgáltatás szabályai, eljárásai, szokásai meghatározásra kerüljenek, és a főbb irányelvek az emelt díjas szolgáltatásokat igénybe vevők (továbbiakban: Felhasználók) előtt is ismertek legyenek.

Az Etikai Kódex célja továbbá, hogy a Magyar Telekom Nyrt., a Telenor Magyarország Zrt. és a Vodafone Magyarország Zrt., valamint az Invitel Zrt. (a továbbiakban: Operátorok) hálózatán keresztül emelt díjas szolgáltatásokat nyújtó Tartalomszolgáltatók a Felhasználók érdekeinek védelmét célzó irányelvek alapján nyújtsák szolgáltatásaikat, valamint erősítse a Tartalomszolgáltatók és az Operátorok iránti bizalmat, biztosítsa a tisztességes szolgáltatás és piaci gyakorlat egységességét.

Az Etikai Kódexnek való megfelelés érdekében az Operátorok vállalják, hogy a Tartalomszolgáltatókkal kötött számhasználati szerződéseikben érvényesítik annak rendelkezéseit, amelynek során az Etikai Kódex rendelkezéseinél szigorúbb előírásokat is kiköthetnek.

A számhasználati szerződés aláírása, illetve azzal együtt az Etikai Kódex elfogadása után a tartalomszolgáltatás ezen előírásoknak történő megfelelésért a Tartalomszolgáltató vállalja a felelősséget.

### 1.1.2 Alapelvek

Az Etikai Kódexben kitűzött célok megvalósítása érdekében a Tartalomszolgáltatók és az Operátorok az alábbi alapelvek mentén járnak el:

- a) az emelt díjas szolgáltatások népszerűségét figyelembe véve a pontos, alapos és korrekt tájékoztatás hiányában egyes Felhasználókat megtéveszthetnek, a Felhasználóknak kárt okozhatnak, ezért a szolgáltatás iránti bizalom megteremtése és megtartása érdekében a törvényi kötelezettségeknél szigorúbb szabályok megalkotásával és érvényesítésével védik a Felhasználókat;
- b) egységes és mindenre kötelező szabályozást alkotnak, amelynek elfogadása feltétele a szolgáltatás nyújtásának;
- c) a Tartalomszolgáltatók, valamint az Operátorok kölcsönösen együttműködnek;
- d) a Felhasználókat mindig teljes körűen tájékoztatják;
- e) mindent elkövetnek a jogsértő szolgáltatás nyújtásának megakadályozása érdekében;
- f) a jelenlegi, valamint a technológia nyújtotta későbbi lehetőségeket is figyelembe veszik a szabályozás kialakítása során.

### **1.1.2.1 Morális előírások**

Mind az emelt díjas szolgáltatásnak, mind a Felhasználók felé történő kommunikációnak, hirdetéseknek tekintettel kell lennie a társadalmi értékekre és az emberi méltóságra.

Nem nyújthatók olyan szolgáltatások, amelyek:

- a) bárkit jogszabályba ütköző cselekmény elkövetésére bátorítanak,
- b) erőszakos vagy trágár tartalmuk miatt súlyos megbotránkozást keltenek,
- c) pontatlanságuk, kétértelműségük, hanyagságuk vagy bármi más miatt megtévesztőek,
- d) súlyos vagy széleskörű ellenállást váltanak ki,
- e) becsmélők és megalázók,
- f) faj, szín, nem, nyelv, vallás, politikai vagy más vélemény, nemzeti vagy társadalmi származás, vagyoni, születési vagy egyéb helyzet szerinti megkülönböztetésre alapozzák a szolgáltatást,
- g) egészségre ártalmas anyagok használatára bátorítanak,
- h) bárkit veszélyes tevékenység elkövetésére bátorítanak,
- i) elfogadhatatlan mértékű félelem vagy nyugtalanságérzetet keltenek,
- j) a Felhasználó fenyegetett helyzetének kihasználására alapozzák a szolgáltatást,
- k) bárkinek a magánéletét vagy a nyugalma indokolatlanul zavarják,
- l) más jogát, jogos érdekét sérti, veszélyezteti vagy jogszabályba ütközik;

Ezen felül nem nyújtható szolgáltatás olyan módon, hogy:

- m) annak tartalmáról vagy áráról a lehetséges Felhasználókat nem vagy félrevezetően tájékoztatják;

### **1.1.3 Hatály**

Az Etikai Kódex alapját képező előírásokat minden évben egyszer az Operátorok és a Tartalomszolgáltatók közösen felülvizsgálják, s az Etikai Kódex a közösen elfogadott irányelvek alapján kerül módosításra.

Az Etikai Kódex rendelkezéseit alkalmazni kell minden Tartalomszolgáltató által a magyarországi elektronikus hírközlési szolgáltatónál előfizetéssel rendelkező Felhasználók részére biztosított emelt díjas szolgáltatás tekintetében.

Emelt díjas szolgáltatásoknak minősülnek a következő szolgáltatások:

- a) Küldött emelt díjas SMS szolgáltatás (MO - mobile originated);
- b) Fogadott emelt díjas SMS szolgáltatás (MT - mobile terminated);
- c) Emelt díjas hanghívás (eseménydíjas Audiofix, illetve percdíjas Audiotex);

Az emelt díjas szolgáltatások az elektronikus hírközlő hálózatok azonosítóinak nemzeti felosztási tervéről szóló 3/2011. (IX. 26.) NMHH rendelet (továbbiakban: ANFT) alapján a 90-es előhívójú emelt díjas, díjkorlátmentes, illetve a 91-es emelt díjas, díjkorlátos szolgáltatás nyújtására kijelölt, valamint 2013. június 30-ig a 17cd, illetve 17cde emelt díjas, megkülönböztetett szolgáltatási számtartományokban működnek.

## 1.2 Definíciók, értelmezések

Az emelt díjas szolgáltatásokkal kapcsolatos meghatározások esetén a jogszabályban meghatározott illetve a szakmában általánosan elfogadott jelentésük az irányadó.

Az Etikai Kódexben külön definiálásra, s ennek megfelelő alkalmazásra az alábbi meghatározások szorulnak:

Felnőtt tartalom: az a szolgáltatás, amely alkalmas a kiskorúak fizikai, szellemi vagy erkölcsi fejlődésének kedvezőtlen befolyásolására, különösen azért, hogy meghatározó eleme az erőszak, illetve a szexualitás közvetlen, naturális ábrázolása. Nem tekintendő ilyen szolgáltatásnak a szexuális információs felvilágosító, a társskereső és a nem szexuális jellegű szórakozást nyújtó társalgó vonal.

Kiskorú: az a természetes személy, aki 18. életévét még nem töltötte be, kivéve, ha házasságot kötött és a házasságot a bíróság a cselekvőképesség hiánya vagy a kiskorúság miatt szükséges gyámhatósági engedély hiánya miatt nem nyilvánította érvénytelennek.

Korlátozottan cselekvőképes: az a kiskorú, aki a 14. életévét már betöltötte és nem cselekvőképtelen, illetve az a nagykorú, akit a bíróság ilyen hatállyal gondnokság alá helyezett.

Cselekvőképtelen: az a kiskorú, aki a 14. életévét nem töltötte be, valamint az a 14. életévét már betöltött kiskorú is, akit a bíróság cselekvőképességet kizáró gondnokság alá helyezett. A gondnokság hatálya a nagykorúság elérésével áll be, de a kiskorú már a határozat jogerőre emelkedésével cselekvőképtelenné válik.

Cselekvőképtelen továbbá az a nagykorú is, akit a bíróság cselekvőképességet kizáró gondnokság alá helyezett. Gondnokság alá helyezés nélkül is cselekvőképtelen az, aki olyan állapotban van, hogy ügyei viteléhez szükséges belátási képessége – tartósan vagy a jognyilatkozata megtételekor átmenetileg – teljesen hiányzik.

Kiskorúnak szánt kiadvány: azon kiadványok (elektronikus úton terjesztett kiadványokat is beleértve), melyek esetén az olvasóközönség jelentős része kiskorú, illetve azok, amelyek a kiadó szándéka szerint olyan megjelenésűek, mint amit teljesen vagy részben kiskorúaknak szántak.

Kiskorúnak szóló szolgáltatás: mindazon szolgáltatások, melyeket teljesen vagy részben kiskorúak részére kívánnak nyújtani. Bármely emelt díjas szolgáltatás, mely kiskorúaknak szóló kiadványban jelenik meg, kiskorúaknak szóló szolgáltatásnak minősül.

## 1.3 Általános előírások, követelmények

A Tartalomszolgáltatók teljes körű felelősséggel tartoznak azért, hogy saját maguk, illetve az emelt díjas szolgáltatás nyújtásához általuk igénybe vett alvállalkozók a tevékenységük ellátása során betartsák a hatályos jogszabályokban, valamint az Etikai Kódexben rögzített rendelkezéseket.

A Tartalomszolgáltatók teljes körű felelősséggel tartoznak, hogy megfeleljenek a magyar jogrendszer követelményeinek, és teljesítsék különösen a szerzői jogvédelem követelményeit a szolgáltatásaik tartalmát illetően.

Az Operátorok kötelesek az elektronikus hírközlő hálózatok azonosítóival kapcsolatos gazdálkodás rendjéről szóló 2/2011 (IX. 26.) NMHH rendeletben (továbbiakban: Rendelet) foglaltak szerint az emelt díjas szolgáltatásokról, Tartalomszolgáltatókról naprakész nyilvántartást vezetni. Az Operátor köteles gondoskodni arról, hogy a nyilvántartást mindenki számára könnyen elérhető és kereshető módon internetes honlapján

elérhetővé tegye, valamint annak tartalmáról ügyfélszolgálatán felvilágosítást adjon. Az Operátor honlapján elérhetővé teszi az Etikai Kódex aktuális változatát.

### **1.3.1 Emelt Díjas szolgáltatások működtetése**

Emelt díjas szolgáltatás csak az ANFT és a Rendelet által meghatározott, az Operátorok, mint a számkijelölési engedély jogosultjai által meghatározott számtartományokban nyújtható.

A Tartalomszolgáltatók minden elvárható intézkedést megtesznek annak érdekében, hogy az általuk nyújtott szolgáltatások az általánosan elfogadott minőségi követelményeknek eleget tegyenek, figyelembe véve az Operátorok hírközlési hálózatainak rendelkezésre állását és minőségi mutatóit.

Az Operátorok kivételes esetben indokolási kötelezettség mellett, írásban javasolhatnak meghatározott szolgáltatásokat megszüntetni. A Tartalomszolgáltatók vállalják, hogy – amennyiben Operátorok megszüntetni javasoltak bizonyos tartalom-kategóriákat és/vagy szolgáltatásokat -, minden tőlük elvárhatót megtesznek annak érdekében, hogy a nyomtatott sajtóban megjelent hirdetéseiket a legrövidebb határidőn belül visszavonják, illetve az újbóli megjelenést megszüntessék.

Amennyiben egy emelt díjas hívószámon a Tartalomszolgáltató vagy alvállalkozója már nem nyújt szolgáltatást, úgy a Tartalomszolgáltató a Rendeletben foglalt nyilvántartási kötelezettség teljesítése érdekében köteles jelezni azt az Operátorok felé, és kérni az adott szám deaktiválását a lehető legrövidebb időn belül. Amennyiben Tartalomszolgáltató ezen kötelezettségének nem tesz eleget, úgy az Operátorok jogosultak a szerződéseik alapján eljárni.

Amennyiben a Tartalomszolgáltató hívószámain az Operátorok a szolgáltatás nyújtásával kapcsolatban olyan hibákat észlelnek, melyek miatt a szolgáltatás a továbbiakban ezen feltételek mellett nem nyújtható, akkor az Operátorok jogosultak írásban figyelmeztetni a Tartalomszolgáltatót, hogy a Rendeletben meghatározott határidőn belül módosítsa/javítsa a szolgáltatását, illetve szólítsa fel alvállalkozóját a módosításra/javításra.

### **1.3.2 Az emelt díjas, díjkorlátos szolgáltatásokra (0691) vonatkozó további előírások**

A Tartalomszolgáltatók, mint az emelt díjas számot használók tudomásul veszik, hogy az ANFT rendelkezéseinek értelmében az emelt díjas, díjkorlátos szolgáltatás nyújtására kijelölt 0691-es valamint 2013. június 30-ig a 17cd illetve 17cde tartományokban nyújtott, hang alapú szolgáltatások esetében azzal a feltétellel nyújtható szolgáltatás, amennyiben a szolgáltató a hívó fél által fizetendő legmagasabb díjat úgy határozza meg, hogy az ne haladja meg a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) által az érintett szolgáltatókkal történő egyeztetést követően - évente január 31-ig - a hatóság internetes honlapján közzétett díjat, amely az Etikai Kódex készítésekor bruttó 1000 Ft.

Az Operátorok bontják a hívást, amennyiben a Felhasználó eléri a közzétett értékhatárt.

Emelt díjas, díjkorlátos hívószámon az ANFT értelmében (0691-es, valamint a 17cde, 17cd tartományokban) felnőtt tartalom nem nyújtható.

### **1.3.3 Adatvédelem**

A Tartalomszolgáltató kötelezettsége a Felhasználók tájékoztatása az adatkezelésben résztvevőkről, a kezelt adatok köréről, az adatkezelés céljáról, időtartamáról, valamint az adatkezelés jogalapjáról. Ezen felül

biztosítani kell a kezelt adatok törlésének lehetőségét is az adat alanyának kérésére, kivéve, ha a további adatkezelésre törvényes jogcím ad lehetőséget, összhangban a mindenkor hatályos jogszabályokkal.

A hívásadatok és számlázási adatok kezelését az Operátorok a hatályos Általános szerződési feltételeikben (ÁSZF) foglaltaknak, valamint a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően végzik.

### **1.3.4 Tájékoztatás és reklámelőírások**

Az alábbi rendelkezések mindazon promóciós és reklámtevékenységi formákra vonatkoznak, amelyek közvetlen vagy közvetett célja, hogy emelt díjas szolgáltatások igénybevételére buzdítsanak.

A hirdetéseknek meg kell felelniük a vonatkozó reklámelőírásoknak, így különösen a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvénynek, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénynek), valamint a Felhasználókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvénynek és az 1996. évi LVII. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló törvénynek.

A hirdetésekben minden esetben kötelező a szolgáltatás telefonszámának, díjának és az adott szolgáltatást nyújtó tartalomszolgáltató adatainak megjelentése:

- a) A Tartalomszolgáltatók a szolgáltatás meghirdetésekor jól látható módon minden esetben kötelesek megjelenteni a Tartalomszolgáltató vagy alvállalkozója nevét és magyarországi, munkaidőben elérhető ügyfélkapcsolati (nem emelt díjas, továbbá nem nemzetközi zöld szám) telefonszámát, e-mail címét és magyarországi levelezési címét (nem postafiók) is, valamint a részletes részvételi szabályzat elérhetőségét. Televíziós műsorok esetén elegendő – a megjelenési felület korlátai miatt – az SMS/IVR szám, annak bruttó igénybe vételi díja mellett a Tartalomszolgáltató feltünteti a telefonos ügyfélszolgálati elérhetőségét és az adott műsor részvételi szabályzatának internetes elérhetőségét. A fenti kötelezettség tekintetében kivételt képez a rádió, mivel rádió esetében az ügyfélszolgálat telefonszámát nem kötelező a műsorban, vagy a reklámspotban közölni. Tartalomszolgáltató köteles a rádió ügyfélszolgálatát tájékoztatni a saját ügyfélszolgálati telefonszámáról. Vizualizált médiacsatornák esetében a Szolgáltatás díjának, illetve az ügyfélszolgálat számának feltüntetésére használt betűk nagyságának amennyiben a hirdetési felület nagysága lehetővé teszi, el kell érnie legalább az adott Tartalomszolgáltatás hívószáma betűnagyságának felét, de legalábbis jól olvashatónak kell lennie.
- b) Az emelt díjas szolgáltatások előhívó (körzet) számát (0690, 0691) minden hirdetésen a telefonszám többi részétől elkülönítve, jól láthatóan és kiemelve kell közölni annak érdekében, hogy egyértelműen szembetűnjön, hogy emelt díjas szolgáltatásról van szó.
- c) Ha a szolgáltatást nem mindegyik hírközlési szolgáltató ügyfelei vehetik igénybe, abban az esetben fel kell tüntetni, hogy mely szolgáltató hálózatában érhető el.
- d) A Tartalomszolgáltatók kötelesek a szolgáltatások hívószámát és díját minden hirdetésben és reklámban világosan és egyértelműen, jól láthatóan megjelenteni. A szolgáltatások bruttó számlázási egységdíját a hivatalos magyar fizetőeszközben, arab számokkal kell megadni. Minden olyan esetben, ahol az ügyfél a szolgáltatást nem esetileg veszi igénybe, hanem meghatározott vagy határozatlan időre előfizet és bármilyen módon folyamatos díjfizetési kötelezettség terheli, a Tartalomszolgáltatók az előfizetés tényét, és az előfizetési időszakra eső díjat kötelesek feltüntetni. Televíziós hirdetésekben a jól látható tényközlésen túl a hirdetésben az előfizetés ténye az elhangzó információk szerves részét kell, hogy képezze.

- e) A szolgáltatással, különösen annak díjazásával kapcsolatos szöveges információt jól láthatóan, könnyen olvasható formában, vízszintes szövegránnyal kell megjeleníteni, oly módon, hogy az a Felhasználói üzenet részévé váljon, figyelembe véve a használt tájékoztatási eszköz jellemzőit. Ezen felül az előfizetéses jellegű szolgáltatás esetén az előfizetés tényét, az előfizetési időszakot, illetve ezen időszakra eső díjat vagy határozatlan időre szóló megrendelés esetén egy hónapra eső díj összegét vizuálisan oly módon kell feltüntetni, hogy a Felhasználó számára egyszerűen áttekinthetők legyenek a szolgáltatás főbb feltételei. Az áttekinthető megjelenésen felül a Tartalomszolgáltató köteles feltüntetni olyan elérhetőséget, melyen a Felhasználó pontosan tájékozódhat a szolgáltatás nyújtásának részletes feltételeiről.
- f) Tartalomszolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a Felhasználók által indított hívásokat, üzeneteket csak akkor fogadja, ha a hívás vagy üzenetküldés időpontjában az adott Tartalomszolgáltatás a nyilvántartásnak megfelelően ténylegesen elérhető és igénybe vehető volt. Az ezen időszakon kívüli hívásokért illetve küldött üzenetekért díj a Felhasználók részére nem számítható fel
- g) Amennyiben a hosszabb időtartamú, különösen előfizetéses jellegű szolgáltatások díjazása, vagy szolgáltatási száma a szolgáltatás időtartama alatt változik, abban az esetben a díj- vagy számváltozás tényéről a változás előtt legalább 30 nappal az ügyfelet közvetlenül is tájékoztatni kell notifikációs SMS formájában a díjváltozás tényéről, mértékéről és felmondásának lehetőségéről.
- h) Tartalomszolgáltató köteles valamennyi hirdetési felületen a készülékfüggő szolgáltatás esetén az igénybevételre alkalmas készüléktípusokra vonatkozó információkat (akár weboldal elérhetőséggel) megjeleníteni.
- i) Tiltott különösen az emelt díjas szolgáltatás ingyenesként történő hirdetése, illetve egyes termékek vagy szolgáltatások ingyenesként történő hirdetése emelt díjas telefonszámon nyújtott szolgáltatás keretében.
- j) Ajándék és bónusz tartalmak esetén egyértelművé kell tenni az igénybevétel módját, az egy adott időintervallumban felhasználható ajándék és bónusz tartalmak mennyiségét.
- k) Tartalomszolgáltató vállalja, hogy a direkt marketing eszközökkel sem a Felhasználókat, sem a szolgáltatásaikat igénybe nem vevő Felhasználókat semmilyen csatornán – így különösen SMS vagy elektronikus levelezés útján - nem keresi meg, illetve az általa nyújtott szolgáltatás során birtokába kerülő Felhasználói adatokat harmadik fél részére nem továbbítja, kivéve ha a Felhasználó a megkereséshez, illetve a továbbításhoz előzetesen, megfelelő tájékoztatás ismeretében (különös figyelemmel az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény és a kutatás és a közvetlen üzletszerzés célját szolgáló név- és lakcímadatok kezeléséről szóló 1995. évi CXIX. törvény rendelkezéseire), bizonyítható, dokumentált formában, kifejezetten, a mindenkor hatályos magyar jogszabályok előírásaival összhangban hozzájárult. Tartalomszolgáltató köteles biztosítani, hogy a Felhasználók a fentiekhez adott hozzájárulásukat bármikor és indoklás nélkül visszavonhassák.
- l) Tartalomszolgáltató biztosítja, hogy az MT szolgáltatásokra megrendelést csak olyan eljárással fogad el, amelynek révén a Felhasználó azonosítása (telefonszám) megfelelően biztosítható.
- m) Tartalomszolgáltató köteles biztosítani, hogy az emelt díjas hanghívás végződését követően a Felhasználó a hívás fogadásáról egyértelmű visszajelzést kapjon.



#### **1.3.4.1 Tartalomszolgáltató által üzemeltetett weboldalra vonatkozó speciális előírások**

A Tartalomszolgáltató köteles a szolgáltatással kapcsolatos weboldalt üzemeltetni, azon magyar nyelven, tagolt, strukturált, áttekinthető formában közzé kell tennie a szolgáltatás leírását, nyújtásának feltételeit, valamint a szolgáltatással kapcsolatos adatkezelés előírásait.

Ezen túlmenően a Tartalomszolgáltatók feltüntetik az Operátorok emelt díjas szolgáltatással kapcsolatos, a Rendeletben előírt nyilvántartásának és információs weboldalainak elérhetőségét is.

Invitel: <http://www.invitel.hu/invitel/ugyfelszolgalat/tajekoztatok>

Magyar Telekom [http://www.t-mobile.hu/lakossagi/ugyintezes/uzletszabalyzatok/emeltdijas\\_archivum](http://www.t-mobile.hu/lakossagi/ugyintezes/uzletszabalyzatok/emeltdijas_archivum)

Telenor: [http://www.telenor.hu/edsz\\_lista/](http://www.telenor.hu/edsz_lista/)

#### **1.3.4.2 Tartalomszolgáltató Általános szerződési feltételeire vonatkozó előírások**

A Tartalomszolgáltató köteles a szolgáltatás nyújtására vonatkozóan az Általános szerződési feltételeket kialakítani és közzétenni, amely tartalmazza a szolgáltatás leírását, nyújtásának feltételeit, a szolgáltatással kapcsolatos adatkezelés előírásait és egyértelmű, világos tájékoztatást ad az általa nyújtott szolgáltatások díjairól, illetve ezen díjak számlázásának módjáról, tartalomszolgáltatás igénybevételének esetleges műszaki követelményeiről vagy a nyújtott tartalom technikai paramétereiről, amely alapján a Felhasználó még a tartalomszolgáltatás igénybevétele előtt megbizonyosodhat a nyújtott tartalom elérhetőségének lehetőségéről. Az *Általános Szerződési Feltételek* a weboldal fő- és minden aloldaláról legyen elérhetőek. Ezen feltételek vonatkoznak a Tartalomszolgáltatóval szerződéses viszonyban lévő alvállalkozókra, az adott szolgáltatásra vonatkozóan.

### **1.3.5 A szolgáltatások tartalmára vonatkozó előírások**

#### **1.3.5.1 Cselekvőképtelen és korlátozottan cselekvőképes személyeknek szóló szolgáltatások**

Cselekvőképtelen és korlátozottan cselekvőképes személyeknek szóló szolgáltatás során közölt információk és az általuk hordozott nézetek nem zavarhatják meg a kiskorúak, értelmi fogyatékosok, gyengeelméjűek vagy bármilyen más, gondnokság alatt álló személyek magánéletét vagy nyugalmát, tekintettel az ilyen személyek különleges védelmének szükségességére. Így különösen nem szolgáltatathatók olyan tartalmak, melyek:

- a) szexuális tevékenységekre való utalásokat; szexuális vagy nem szexuális kontextusban megjelenő meztelenséget;
- b) a gyermekek fejlődését károsan befolyásoló beszédet (pl. trágár, agresszív);
- c) erőszakos tevékenységekre való utalásokat, felhívást; ilyen tartalmú képeket, mozgóképeket, hanganyagot, továbbá ilyen témájú alkalmazásokat;
- d) alkohol-, kábítószer- vagy dohányfogyasztásra, illetve egyéb, kábító hatású anyagok fogyasztására való felhívást tartalmaznak.

Az olyan hirdetésnek is, melyet a cselekvőképtelen és korlátozottan cselekvőképes személyek számára könnyen elérhetővé tettek, tartalmaznia kell olyan figyelmeztetést – a hirdetés fő mondanivalójával azonos módon kiemelve –, amely felhívja figyelmüket arra, hogy az adott szám hívása vagy az SMS elküldése percenként vagy

hívásonként, ill. SMS-enként hány Ft-ba kerül. Cselekvőképtelen és korlátozottan cselekvőképes személyeknek szóló szolgáltatások esetén a fogadott emelt díjas MT megoldások minden esetben tiltottak.

A cselekvőképtelen és korlátozottan cselekvőképes személyeknek szóló szolgáltatás nem bátoríthat a szolgáltatás túlzott igénybevételére.

Kiskorúaknak szóló szolgáltatás nem ösztönözhet termék vagy szolgáltatás vásárlására, illetve igénybe vételére, kivéve a kiskorúak számára szokásos és semmilyen szempontból nem ártalmas terméket vagy szolgáltatást.

Továbbá semmiféle reklám, hirdetés nem ösztönözhet/bátoríthat kiskorúakat 90-es emelt díjas szolgáltatás igénybevételére.

#### *1.3.5.2 Nyereményjátékok*

A szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény mindenkor hatályos vonatkozó rendelkezéseinek Tartalomszolgáltató köteles megfelelni. Nem jogszerű eljárás során minden ezzel kapcsolatos felmerülő kárt, költséget a Tartalomszolgáltató visel.

#### *1.3.5.3 Adománygyűjtés*

Emelt díjas szolgáltatás keretén belül adománygyűjtés nem engedélyezett.

#### *1.3.5.4 Társkereső- és chatszolgáltatások*

A társkereső szolgáltatások tekintetében hirdető az a természetes személy, aki saját jellemzését társkeresési céllal közlésezi a szolgáltatás során; válaszoló az a természetes személy, aki válaszol az üzenetre.

A Tartalomszolgáltató, alvállalkozó igénybe vétele esetében az alvállalkozója, a hirdető hirdetésait közzététel előtt ellenőrzi, azokat leközlésre alkalmassá teszi, illetve biztosítja, hogy csak a hirdető beleegyezése esetén tartalmazzanak telefonszámot, címet vagy egyéb személyes adatot.

A Tartalomszolgáltatónak meg kell egyeznie minden egyes hirdetővel, hogy a telefonszáma közvetlenül kiadható-e a válaszolóknak, vagy pedig az érdeklődő válaszolók személyi azonosítóit gyűjtse össze részére. Csak létező és önként jelentkezett hirdető valós adatai használhatók a szolgáltatás keretében, melynek tekintetében a Tartalomszolgáltató vagy alvállalkozója nyilatkozatot köteles beszerezni a hirdetőtől. A Tartalomszolgáltatónak, ill. alvállalkozójának rendelkeznie kell a szándékosan félrevezető hirdetések kezelését rendező szabállyal, melyet köteles honlapján az azt látogatók számára hozzáférhetővé tenni.

A társkereső szolgáltatások tekintetében félrevezető hirdetésnek minősül, ha a hirdető saját jellemzéseként más személy, illetőleg nem létező személy paramétereit adja meg társkeresési céllal.

A hirdetői rekordokat (egyértelműen megfeleltetve az üzenetnél használt hivatkozási számokkal) a hatályos jogszabályokban meghatározott ideig meg kell őrizni, bizalmasan kezelve azokat.

A Tartalomszolgáltatónak biztosítania kell a hirdető számára, hogy kérésére a lehető leghamarabb, de maximum 48 órán belül törölje üzenetét a szolgáltatásból (kivéve a nyomtatott média, ahol a törlés nem lehetséges, csak az újra-megjelentetés tiltott).

Társkereső szolgáltatás esetén, függetlenül attól, hogy az hangalapú vagy SMS üzeneteken alapuló, a Tartalomszolgáltatónak – amennyire ez a szolgáltatás sajátosságaira is tekintettel megvalósítható – törekszik

moderálni a megjelenő, illetve kiküldött szövegeket, különös tekintettel a médiában megjelenő és ezáltal a nagyközönség számára hozzáférhető, nyilvánosan meghirdetett, illetve bármilyen egy vagy több szereplős szolgáltatásokra vonatkozó szövegekre. Ez alól kivételt képeznek a hirdetőik által közvetlenül egymásnak küldött üzenetek. Amennyiben a Tartalomszolgáltató a szolgáltatás nyújtása során alvállalkozót vesz igénybe, a szövegek moderálása a szolgáltatás tényleges nyújtójának kötelessége, e tényre a Tartalomszolgáltató az általa kötött szerződésekben köteles felhívni az alvállalkozói figyelmét.

Az SMS chat szolgáltatás csak MO szolgáltatás keretein belül vehető igénybe.

A Tartalomszolgáltató az e pontban szabályozott chatszolgáltatást olyan módon is nyújthatja, hogy chat során ténylegesen saját vagy alvállalkozójának alkalmazottja saját vagy idegen néven szerepel, illetve vesz részt. Erre a tényre a szolgáltatást igénybe vevő Felhasználó figyelmét a Tartalomszolgáltató – jól látható helyen és módon elhelyezve – még azt megelőzően köteles felhívni, hogy a Felhasználó a szolgáltatásra regisztrált volna. Erre az esetre nem vonatkoznak az e pont 3. bekezdésében foglalt szabályok.

#### *1.3.5.5 Kvíz szolgáltatás*

Kvíz szolgáltatás csak MO szolgáltatás keretein belül kínálható.

### **1.3.6 Felnőtteknek szóló (erotikus, szexuális és pornó jellegű) tartalomszolgáltatások**

Felnőtteknek szóló tartalomszolgáltatást kizárólag olyan médiumban lehet hirdetni, amelyben 18 éven felülieknek szóló tartalmak megjelenhetnek.

Felnőtt tartalom kizárólag emelt díjas, díjkorlátmentes (0690) hívószámon nyújtható.

A felnőtteknek szóló tartalomszolgáltatások reklám tevékenységével kapcsolatban a szolgáltatást nyújtó köteles a reklámozást a hatályos jogszabályok figyelembevételével és betartásával végezni.

## 2 KÜLÖNÖS RENDELKEZÉSEK

Ezen fejezet az egyes szolgáltatástípusokra vonatkozó egyedi, speciális előírásokat tartalmazza. A fejezet által nem érintett kérdésekben elsősorban az Általános rendelkezésekben foglaltak az irányadók, ezt követően az Operátorral kötött számhasználati szerződések rendelkezései.

### 2.1 Az MT (fogadott emelt díjas) SMS szolgáltatás

#### 2.1.1 Tájékoztatás és reklámelőírások

A Felhasználók részére egyértelművé kell tenni, hogy a szolgáltatás keretén belül az SMS-ek fogadásakor fizetik a díjat.

MT típusú szolgáltatás csak abban az esetben indítható, amennyiben a Tartalomszolgáltató a Felhasználó várható, becsült költségét előre meg tudja határozni, vagy egyértelmű tájékoztatást nyújt a lehetséges gyakoriságról.

A különböző sajtó-, és kommunikációs anyagokban feltüntetni szükséges információkat az alábbi táblázat tartalmazza:

<b>Típus</b>	<b>Szükséges információ</b>
Nyomtatott sajtó, internet	<ul style="list-style-type: none"><li>- szolgáltatási szám;</li><li>- alkalmanként fogadott SMS bruttó díja forintban és a fogadás gyakorisága VAGY előfizetési időszakra vetített teljes díj (határozatlan időtartamú előfizetés esetén 1 (egy) hónapra eső díj összege) VAGY 1 (egy) hónapra vetített teljes díj;</li><li>- lemondás módja;</li><li>- Tartalomszolgáltató neve, ügyfélszolgálati elérhetőség (telefon, e-mail, postai cím), honlap;</li><li>- a szolgáltatás módjától függően figyelmeztetés a WAP-használat további költségére (szolgáltatás igénybevételének járulékos költségére).</li></ul>
TV, rádió	<ul style="list-style-type: none"><li>- Szolgáltatási szám;</li><li>- alkalmanként fogadott SMS bruttó díja forintban és a fogadás gyakorisága VAGY előfizetési időszakra vetített teljes díj (határozatlan időtartamú előfizetés esetén 1 (egy) hónapra eső díj összege) VAGY 1 (egy) hónapra vetített teljes díj;</li><li>- lemondás módja;</li><li>- a következő adatok közül legalább kettő: Tartalomszolgáltató neve, ügyfélszolgálati elérhetőség (telefon, e-mail), honlap.</li></ul>

## **2.1.2 Felhasználók védelme**

### **2.1.2.1 Regisztráció/Igénybejelentés**

A Szolgáltatás igénybevételét és az erre vonatkozó jogügyletet a Felhasználó kezdeményezi meghatározott tartalmi követelményeknek megfelelő SMS-nek a szolgáltatási számra történő sikeres küldésével. Ezen cselekményét a Tartalomszolgáltató által közzétett, kifejezetten fogadott emelt díjas SMS regisztrációjára vonatkozó felhívása alapján tette annak ismeretében, hogy a regisztráció révén több/ismétlődő Szolgáltatást rendel meg („Igénybejelentés”).

A Szolgáltatást a Tartalomszolgáltató csak sikeres regisztrációt tett Felhasználók részére jogosult nyújtani. Sikeres regisztrációnak minősül, ha a Felhasználónak a Tartalomszolgáltató előírásainak megfelelő SMS-ét az Operátor a közöttük fennálló Szerződés rendelkezéseivel összhangban a Kapcsolódási Pontoknál végződteti.

A Tartalomszolgáltató köteles a sikeres regisztrációt követő 3 (három) percen belül a szolgáltatásra vonatkozó információkat tartalmazó, Felhasználó számára ingyenes - Szolgáltató részére sikeresen átadott - válasz SMS-ben visszaigazolni a Felhasználó sikeres regisztrációját, melynek pontos tartalmát a jelen Etikai Kódexben foglalt táblázat tartalmazza (a fentiek szerinti eljárás a továbbiakban együtt: „Sikeres Regisztráció” illetve Tartalomszolgáltató válasza „Notifikáció”, a Sikeres Regisztrációt tett Felhasználó a „Regisztrált Felhasználó”)

Tartalomszolgáltató vállalja, hogy az általa nyújtott fogadott emelt díjas SMS szolgáltatásokra Felhasználónként és szolgáltatásonként csak egy regisztrációt fogad el.

Tartalomszolgáltató tudomásul veszi, hogy emelt díjas szolgáltatások nyújtása során (a regisztráció kezdetétől az előfizetés megszűnéséig minden üzenetküldéshez) csak az Operátorok üzenetküldő központjait (SMSC) veheti igénybe. Továbbá tudomásul veszi, hogy az Operátorok nem kötelesek továbbítani a Felhasználóknak azokat az üzeneteket, melyek külföldi üzenetküldő központokból (SMSC) érkeznek; illetve az így küldött üzenetek Felhasználói panasz esetén nem minősülnek az Etikai Kódex által megkövetelt Felhasználói tájékoztatásnak.

Amennyiben Tartalomszolgáltató ezen előírásoknak nem tesz eleget, annak következményeit az Operátorok a keretszerződéseikben szabályozzák.

### **2.1.2.2 Notifikációs SMS-ek**

A notifikációs SMS olyan, a szolgáltatásra vonatkozó információkat tartalmazó válaszüzenet, amelyet a Tartalomszolgáltató a regisztrációt követően köteles megküldeni a Felhasználóknak. A Tartalomszolgáltató köteles minden ügyfél-regisztrációra notifikációs SMS-t visszaküldeni a Felhasználó részére. A notifikációs SMS-ek a Felhasználó számára ingyenesek. A regisztrációra válaszul küldendő notifikációs SMS-ek pontos tartalmát az alábbi – kötelezően használt - üzenet tartalmazza. A Tartalomszolgáltató ettől kizárólag annyiban térhet el, amennyiben azt jelen kódex vagy az Operátorokkal kötött keretszerződése megengedi.

Javasolt válaszüzenet minták:

*„Elofizettel (pl: fogadott emelt díjas) szolgáltatásunkra. Havi/napi/heti x sms-t küldünk, brutto ..... Ft/db. SMS fogadás lemondása STOP szo visszaküldesevel (alapdíjas). Info: tel.szám./www. (tartszolg.weboldallink)”*

vagy

*„Elofizettel fogadott emelt díjas szolgáltatásunkra. Havi/napi/heti x sms-t küldünk, brutto ..... Ft/db. SMS fogadás lemondása STOP és kulcsszo visszaküldesevel (alapdíjas). Info: tel.szám./www.*

(*tartszolg.webdallink*)” A notifikációs SMS-ek nem tartalmazhatnak a szolgáltatással kapcsolatos tényleges tartalmat, illetve szolgáltatásra vonatkozó hirdetést, de a szolgáltatásra vagy annak jellegére utalást (a Tartalomszolgáltató döntésétől függően) igen.

Amennyiben a Felhasználó tévesen regisztrált egy MT szolgáltatásra, lehetőséget kell adni arra, hogy a notifikációs SMS-t követően lemondhassa a szolgáltatást. A notifikációból egyértelműnek kell lennie a Felhasználó számára, hogy milyen szolgáltatásra regisztrált, hogy tévedés esetén azonnal lemondhassa azt.

### 2.1.2.3 Tartalom SMS-ek

A Tartalomszolgáltató a tényleges tartalmat a tartalom SMS(ek)-ben küldi a Felhasználónak. A Tartalomszolgáltató nem küldhet emelt díjasként számlázott tartalom SMS-t a notifikációs SMS-ek sikeres elküldését és sikeres kézbesítését követő 3 (három) percen belül, amelynek feltétele a notifikációs SMS-ek kézbesítési jelentésének kérése a Tartalomszolgáltató részéről. Ezen túl a kiküldési gyakoriság az Etikai Kódexben szabályozott 2 (kettő) perces időközökkel történhet csak. Ezen előírás az önállóan értelmezhető és egyértelműen különíthető tartalmú SMS-ek vagy SMS-csoportok kiküldése közti időtartamra vonatkozik, és kivételt képeznek alóla a notifikációs SMS-ek és az egy tranzakciónak minősülő, de a tartalmat több, összefűzött üzenetben továbbító SMS-ek.

A tartalom SMS-ek küldése során a Tartalomszolgáltató tartózkodik keresztmarketing tevékenységtől, azaz kizárólag az adott számon meghirdetett, egy típusú szolgáltatáshoz tartozó tartalmat küldhet ki Tartalomszolgáltató a Felhasználó irányába.

Ha a Felhasználó részére továbbított üzenet küldése bármely okból – ideértve az emelt díjas szolgáltatások igénybevételére rendelkezésre álló egyenleg elfogyásának, EDSZ vagy MT szolgáltatás tiltásának, Felhasználó megszűnésének esetét is – sikertelen, Tartalomszolgáltató az ennek megfelelő hibaüzenet észlelését követően vállalja, hogy a sikertelen kézbesítést követően az alkalmazott üzleti modell szerint esedékes legutolsó üzenet újbóli kézbesítését csak az előzetesen elküldött üzenet - Operátornál alapértelmezettként beállított - érvényességi idejének lejártá után kísérli meg újra. A Tartalomszolgáltató az újraküldések során tartózkodik a korábban esedékes, ámde sikertelenül kiküldött üzenetek kézbesítésének ismételt megkísérlésétől.

A Tartalomszolgáltató kizárólag annyi tartalom SMS-t jogosult küldeni a Regisztrált Felhasználók számára egy adott egységnyi időszak (nap/hét/hónap) alatt, amennyit a szolgáltatás népszerűsítése során folytatott kommunikációban megjelölt.

### 2.1.2.4 Lemondás, megszűnés

A Felhasználóknak bármikor lehetőségük van a szolgáltatás lemondására. Az egységesség érdekében a lemondás a „STOP” szó elküldésével történik. Amennyiben a lemondás nem tartalmazza, hogy mely szolgáltatásra vonatkozik (pl. „STOP xxx” vagy „xxx STOP” szolgáltatás) abban az esetben az ugyanazon a számon futó összes szolgáltatás leállításra kerül.

Amennyiben ugyanazon szolgáltatási számon több különböző típusú szolgáltatás fut, abban az esetben a lemondás a tartalomra utaló kódszóval történjen, pl. „STOP RING” vagy „RING STOP”.

A lemondás költsége a Felhasználó számára nem haladhatja meg az adott Operátor hálózatában a Felhasználó által használt díjcsomag szerinti normál díjazású SMS díját.

A regisztráció ezen túlmenően automatikusan, a Felhasználó egyéb külön cselekménye nélkül megszűnik:

- A Felhasználó az Operátornál az emelt díjas szolgáltatások, vagy amennyiben ez lehetséges, az egyes szolgáltatástípus igénybevételét letiltotta. A tiltás észlelése után a Tartalomszolgáltató az általa nyilvántartott szolgáltatáshoz tartozó regisztrációt törli rendszeréből, mely után - az Operátorral kötött szolgáltatási szerződés rendelkezéseinek függvényében - kizárólag a megszűnésről értesítő notifikációs SMS-t küldhet még ki a Felhasználó részére.
- Amennyiben az Operátortól érkező hibakód visszajelzése alapján már megszűnt Felhasználói jogviszonyhoz tartozó vagy nem létező Felhasználói számra próbálta kiküldeni az SMS-t a Tartalomszolgáltató, a hibakód visszaérkezését követően Tartalomszolgáltató - a következő munkanap végéig - köteles az adott Felhasználói számot és adott szolgáltatáshoz tartozó regisztrációt törölni.
- Amennyiben az előfizetésen alapuló szolgáltatás tényleges igénybevételéhez a megrendelés és a lemondás esetein túl további tevéleges magatartás lehet szükséges (például különböző tartalmak letöltése esetében a letöltés kezdeményezése), a Tartalomszolgáltató vállalja, hogy amennyiben egy adott hívószámhoz tartozó aktív előfizetés esetén a Felhasználó 3 hónapon keresztül egyetlen egyszer sem tanúsít tevéleges, aktív magatartást a szolgáltatás igénybevételére, úgy a Tartalomszolgáltató a regisztráció tényére a Felhasználó figyelmét notifikációs SMS-ben felhívja. A regisztrációs SMS díjával megegyező díjszabású válasz SMS-ben kéri megerősíteni, hogy a Felhasználó az előfizetést továbbra is fenn kívánja tartani. Az SMS-ben fel kell tüntetni a lemondás lehetőségét és módját is. Amennyiben a Felhasználó a felszólításra nem küld előfizetése fenntartására egyértelműen utaló válasz SMS-t a következő munkanap végéig, a Felhasználó által megrendelt szolgáltatást lemondottnak kell tekinteni, és erről Tartalomszolgáltató a Felhasználót értesíti, valamint nyilvántartásából törli a Felhasználó regisztrációját.

Erre a Tartalomszolgáltató a regisztrációs eljárás során köteles felhívni a Felhasználó figyelmét, aki az esetleges adatátadáshoz a regisztráció során külön nyilatkozatával hozzájárul. Amennyiben a Felhasználó ezt a nyilatkozatot nem teszi meg, a regisztrációs eljárás nem sikeres.

#### *2.1.2.5 Szolgáltatás módosítása, szolgáltatások közötti váltás*

Tartalomszolgáltató által nyújtott egyik szolgáltatásról a másikra történő, olyan közvetlen és azonnali áttérés nem támogatott, melynek során a Felhasználó – még ha az a Felhasználó kifejezett és egyértelmű akaratnyilvánítása is - egyetlen cselekményével egyidejűleg lemondja az előző szolgáltatását és megrendel egy másikat.

A fenti előírás nem érinti a Felhasználónak azt a lehetőségét, hogy az előző szolgáltatás lemondását követően, külön eljárási lépésben megrendelhesse a másik szolgáltatást.

#### *2.1.2.6 Kéretlen SMS-ek*

Regisztráció nélkül a Tartalomszolgáltatók nem küldhetnek semmilyen, a szolgáltatással kapcsolatos SMS-t a Felhasználóknak.

A kéretlen SMS-ek küldésére vonatkozó rendelkezések különösen súlyos megszegését jelenti, ha a Tartalomszolgáltató feleletválasztós üzenet formájában próbálja előfizetési rendszerű szolgáltatásához regisztrálásra bírni a Felhasználót.

### 2.1.2.7 Hibaüzenet

Amennyiben a Felhasználó tartalmilag nem értelmezhető SMS-t küld a szolgáltatási számra, abban az esetben a Tartalomszolgáltató notifikációs SMS-ben újabb, pontos tartalmú üzenet küldésére szólítja fel a Felhasználót, feltüntetve az információs, ügyfélszolgálati elérhetőségét.

### 2.1.3 Weboldalon történő regisztráció

Ezen előírások azon speciális tartalomszolgáltatási formákra tartalmazznak többlétszabályokat, melyeknél a Felhasználó nem csak SMS-ben, hanem a Tartalomszolgáltató által üzemeltetett weboldalon keresztül közvetlenül is regisztrálhat a nyújtott tartalomszolgáltatásokra.

A webes regisztráció eltérő feltételeit az Operátorok egyedi szerződésai tartalmazzák.

A Tartalomszolgáltató köteles a Felhasználó felé kommunikálni minden szükséges információt, melyhez Tartalomszolgáltató létrehozza az internetes regisztrációs felületet.

A regisztrációs oldalon külön tartalmaznia kell egy linket az 1.3.4.2 pontban említett „Általános Szerződési feltételek” című dokumentumra, valamint az Etikai Kódexnek való megfelelési nyilatkozatra. Az „Általános Szerződési feltételek” elfogadásáról, illetve elolvasásáról checkbox alkalmazásával nyilatkoznia kell a regisztrálónak. A szolgáltatásra történő regisztráció során nyomatékosan és egyértelműen utalni kell arra, ha a regisztráció előfizetéses rendszerű, folyamatos üzenetfogadásra vonatkozik. Ezen tájékoztatást a Felhasználónak tudomásul kell vennie, melyhez megerősítésképp egy plusz jelzés szükséges a Felhasználó oldaláról: checkbox és notifikációs SMS.

A checkbox bejelölésével a Felhasználó elfogadja az 1.3.4.2 pontban említett „Általános Szerződési feltételek”-ben foglalt, a szolgáltatás nyújtására vonatkozó előírásokat, illetve amennyiben a fenti dokumentum nem tartalmazza, nyilatkozik arról, hogy a szolgáltatás díjszabására vonatkozó tájékoztatót megismerte. A Tartalomszolgáltató nem alkalmazhat a weboldal programozása során olyan műszaki megoldást, mely a checkboxot a Felhasználó helyett már előzetesen bejelöli: azt minden esetben a Felhasználónak kell közvetlenül megtennie.

A regisztráció elindításához és a Felhasználó által használt hívószám megadásához szükséges a fenti megerősítő lépés elvégzése a hívószám megadását megelőzően.

Tartalomszolgáltató az internetes felületen a Felhasználó által megadott telefonszámhoz egy jelszót/aktiváló kódot rendel, melyet vagy SMS-ben küld a Felhasználó számára vagy megjeleníti azt a weboldalon az ügyfél számára. A jelszó/aktiváló kód max. 5-10 (öt-tíz) percig lehet érvényes. Az egyedi azonosító kód küldése és megjelenítése notifikációs üzenetnek minősül, a Felhasználó számára ingyenes.

Amennyiben a Felhasználó SMS-ben kapta meg jelszót/aktiváló kódot, akkor azt a fent meghatározott időkereten belül be kell gépelnie az internetes felületen megadott megfelelő mezőbe. Amennyiben jelszó/aktiváló kód az weboldalon kerül megjelenítésre, úgy azt az oldalon feltüntetett emeldíjas számra (szolgáltatás száma) az ügyfélnek kell a fenti időkereten belül elküldenie. A fentiekkel véglegesíti az ügyfél a regisztrációját.

Sikeres regisztráció esetén a Tartalomszolgáltató notifikációs SMS-ben értesíti erről a Felhasználót, melynek tartalmára a 2.1.2.2 pont rendelkezései az irányadók. Ezt követően, legalább 3 perc eltelte után kerülhet sor az emelt díjas SMS-ek küldésére.



A szolgáltatás telefonszámát, a bruttó árat és a lemondás lehetőségét több helyen, a Felhasználó számára történő többszöri figyelemfelhívással kell megjelentetni az internetes oldalon. Amennyiben Tartalomszolgáltató ezen előírásoknak nem tesz eleget, annak következményeit az Operátorok a keretszerződésekben szabályozzák.

#### *2.1.3.1 Adatszolgáltatás az Operátorok részére*

A Tartalomszolgáltatók kötelesek az ügyfélpanaszok megelőzése és hatékony intézése érdekében az Operátorok egyedi szolgáltatási szerződéseiben szabályozott módon részletes és pontos tájékoztatást nyújtani a megkereső Operátor részére az általuk nyújtott szolgáltatásról akár általános jelleggel, akár meghatározott hívószámok vonatkozásában.

A tájékoztatás során átadott adatok a Tartalomszolgáltató üzleti titkát képezik, illetve amennyiben ügyfelek személyes adatai is továbbításra kerülnek, úgy ezen esetben a mindenkor hatályos adatvédelmi jogszabályok rendelkezései az irányadók.

#### **2.1.4 Wapos regisztráció**

A WAP-on történő regisztrációra az egyes Operátorok által saját hatáskörben meghozott döntései alapján az SMS-ben vagy a weboldalon történő regisztráció – lásd 2.1.2, illetve 2.1.3 pont - szabályai az irányadók azzal a kitételrel, hogy a Tartalomszolgáltató még részletes, pontos és mindenre kiterjedő tájékoztatás mellett sem alkalmazhat olyan linket, melyre kattintva a Felhasználónak azonnali fizetési kötelezettsége keletkezik.